

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *DATA MINING*
PT ENSEVAL PUTERA MEGATRADING TBK
(STUDI KASUS : *ANALYTICAL CRM*)**

Silvia Julinda	1000838002
Mariana	1000846105
Dwi Handri Kurniawan	1000880780

Abstrak

Banyak perusahaan telah mengetahui bahwa dalam era teknologi saat ini kunci untuk meraih keberhasilan terdapat pada para pelanggan mereka. Hasil analisis sistem yang berjalan menunjukkan bahwa masalah yang dihadapi perusahaan saat ini adalah penjualan beberapa jenis produk yang belum optimal dan kecenderungan keterlambatan pembayaran pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis strategi yang tepat bagi perusahaan dan merancang sistem yang mendukung pelaksanaan strategi tersebut. Adapun metode yang dipakai untuk analisis adalah analisis industri dengan model lima kekuatan porter, analisis rantai nilai, analisis IFAS dan EFAS, analisis SWOT dan metodologi perancangan data mining CRISP-DM. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah Enseval *Data Mining* portal yang merupakan sebuah sistem berbasis web yang berfokus pada strategi dalam meningkatkan penjualan dan penawaran produk dan memperlihatkan pola pembayaran pelanggan. Akhirnya, dapat disimpulkan bahwa perancangan *data mining* ini menghasilkan laporan mengenai *cross-selling product*, pola pembayaran pelanggan dan prediksi mengenai perilaku pembayaran pelanggan di masa yang akan datang dan analisis penjualan dengan pesaing.

Kata Kunci :

Data Mining, Analisis, Perancangan, *Analytical CRM*